Pour la 1re fois,
Une éco-industrie française crée une solution d'impression inscrite dans l'économie circulaire

Cartouche d'impression :

Armor lance OWA, La première marque qui recycle à 100%

Mai 2015

DOSSIER DE PRESSE

Sommaire

1. *Communiqué de presse*
   Cartouche d'impression : Armor lance OWA, la 1re marque qui recycle à 100%

2. *Etude Ipsos pour Armor*
   Les utilisateurs de cartouches veulent agir pour l'environnement

3. OWA, mode d'emploi

4. Armor, l'innovation sociétale au service du développement industriel et non l'inverse !

Annexe 1
Production de cartouches, déchets et recyclage : faits et chiffres

Annexe 2 :
Le contexte environnemental et juridique : trois raisons pour agir

Contacts presse

Communiqué de presse

Cartouche d'impression: Armor lance OWA la 1re marque qui recycle à 100%

Pour la 1re fois, une éco-industrie française crée une solution d'impression inscrite dans l'économie circulaire. Tout est parti d'un objet ordinaire, une cartouche d'imprimante laser.

Concevoir, fabriquer, distribuer, utiliser, trier, manufacturer ou démanteler, valoriser réellement des milliers de cartouches, est une idée d'Armor qui lance OWA, la première marque 100% responsable qui permet à l'utilisateur d'avoir un comportement 100 % responsable.

C'est une première industrielle, un vrai choix, menée par une équipe Armor résolue à aller au bout de ses convictions et de son métier : réussir l'économie circulaire et ne pas attendre les contraintes juridiques ou administratives pour s'engager !

En apparence, OWA est une cartouche d'imprimante laser comme les autres. C'est un produit qui assure une qualité d'impression optimale et qui est adaptée à la quasi-totalité du parc d'imprimantes installé.
Jusque-là, c'est classique. La suite l'est moins. L'acheteur, en choisissant cette cartouche, acquiert en même temps la garantie que celle-ci sera collectée, triée, recyclée ou remanufacturée, réintroduite dans un système industriel.

OWA créé le premier mode organisé de recyclage et d'optimisation garanti de bout en bout.

Ce processus est réellement nouveau car aujourd'hui, 117 millions de cartouches sont mises sur le marché d'Europe de l'Ouest et seules 20% auront une 2e vie en tant que cartouches laser remanufacturées, malgré les bonnes intentions des utilisateurs qui les mettent dans des boites de collecte.

OWA s'engage : toute cartouche sera réutilisée de deux façons. En priorité, elle sera remanufacturée après tri et contrôle, et - si cela ne s'avère pas possible - elle sera démantelée en séparant chaque matière (cuivre, poudre, divers plastiques…). Tous les composants seront alors soigneusement triés et réintroduits dans un circuit industriel comme matières premières secondaires.
OWA s'engage : pour toute cartouche OWA mise sur le marché, une cartouche sera réindustrialisée selon le modèle OWA.

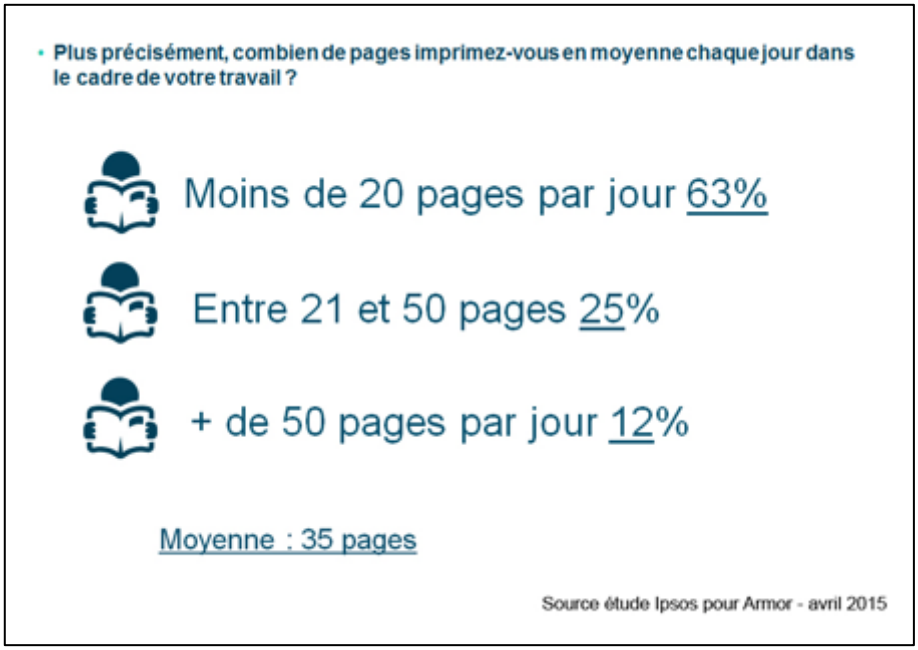
Pour la première fois, une éco industrie française crée une solution d'impression inscrite dans l'économie circulaire. « *En proposant la solution OWA aux entreprises, OWA affirme l'évolution de son business model fondé sur l'innovation sociétale, qui conjugue la performance industrielle et économique, le respect des hommes et de l'environnement* » explique Hubert de Boisredon, P-DG du Groupe.
Dès le mois de juin, la solution OWA sera lancée sur les marchés français, britannique et belge. L'Allemagne est la prochaine étape.

Etude Ipsos pour Armor : Les utilisateurs de cartouches veulent agir pour l'environnement

Armor a lancé OWA pour répondre à une vraie attente exprimée par les utilisateurs de cartouches. Dans ce sens, Armor a commandé à l'Institut Ipsos une enquête menée auprès de 800 salariés[1] pour mesurer leur connaissance du recyclage et leur capacité à entrer dans un processus vertueux.

Les grandes tendances : la cartouche est un levier de changement dans l'entreprise !

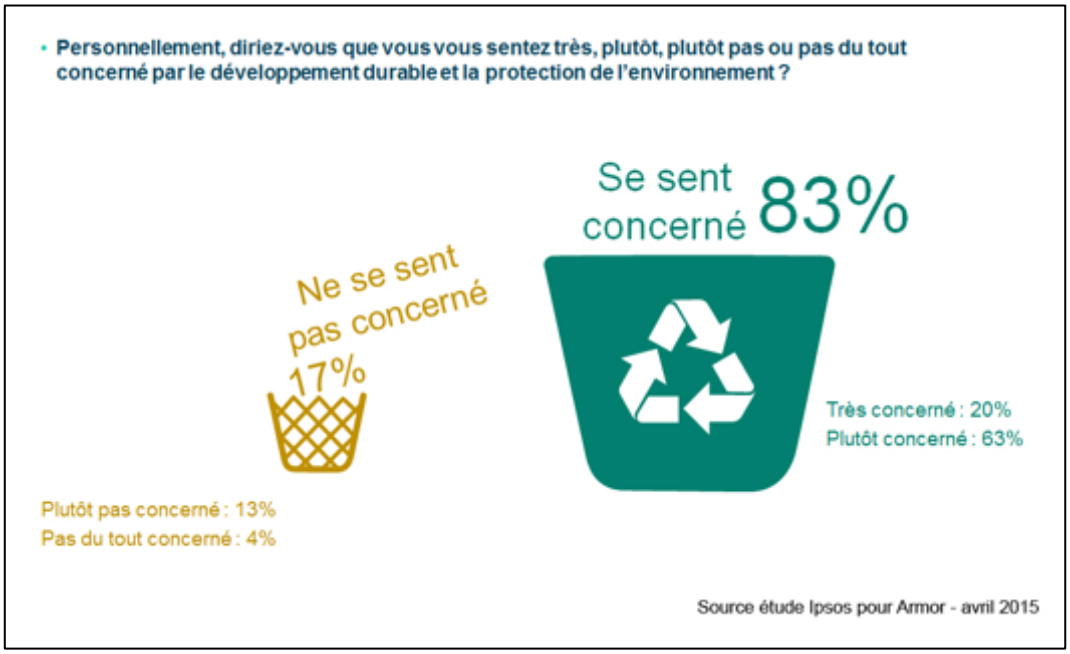
Le besoin d'impression perdure


Plus précisément, combien de pages imprimez-vous en moyenne chaque jour dans le cadre de votre travail ?
Moins de 20 pages par jour 63%
Entre 21 et 50 pages 25%
+ de 50 pages par jour 12%
Moyenne : 35 pages
Source étude Ipsos pour Armor - avril 2015

L'écrit imprimé reste et restera un moyen incontournable de communication, malgré les alternatives numériques.
Près d'1 salarié sur 2 imprime 35 pages en moyenne chaque jour : un chiffre significatif à l'heure du 2.0, qui prouve que la dématérialisation ne se substitue pas entièrement à l'écrit.

[1] Enquête Ipsos online du 8 au 15 avril 2015 auprès de 800 salariés français. L'échantillon est représentatif de l'ensemble de la population salariée en France (sexe, âge, région, catégorie socio-professionnelle, taille d'entreprise, secteur d'activité…).

Une large majorité de salariés veut s'engager pour l'environnement


Personnellement, diriez-vous que vous vous sentez très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout concerné par le développement durable et la protection de l'environnement ?
Se sent concerné 83%
Ne se sent pas concerné 17%
Très concerné : 20%
Plutôt concerné : 63%
Plutôt pas concerné : 13%
Pas du tout concerné : 4%
Source étude Ipsos pour Armor - avril 2015

83% des salariés se sentent concernés et 79% déclarent avoir systématiquement ou la plupart du temps un comportement respectueux en matière de développement durable. Cependant, 49% jugent que leur entreprise est peu impliquée dans la protection de l'environnement. Les progrès sont possibles et une action tant individuelle que collective est donc plébiscitée, dans une démarche commune des salariés et de leur entreprise.

Plus encore, les salariés veulent agir concrètement

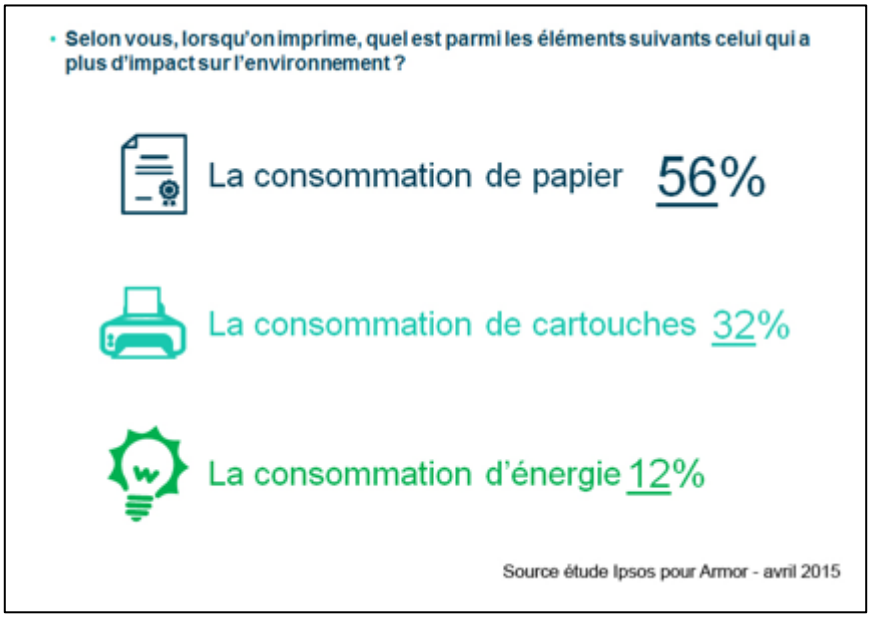
Près d'1 sur 2 pense qu'agir en faveur du DD passe par un geste individuel. Près d'1 sur 2 pense que cela relève des acteurs politiques et économiques et seuls 4% d'entre eux pensent que la dérive est inéluctable et qu'il n'y a pas grand-chose à faire. Les salariés sont dans une posture d'action et non de résignation : plus on leur donne les moyens d'agir, plus ils s'engagent.

Comment le font-ils ?

Sans surprise, le geste le plus répandu est celui d'éteindre la lumière (93% des sondés). Le geste est facile, inscrit dans notre quotidien. Le salarié peut agir directement de manière automatique.
Plus surprenant, le deuxième éco-geste est d'imprimer en noir et blanc ou en mode brouillon (83%) ce qui suppose une démarche et une attention particulière.
Le troisième éco-geste confirme l'intérêt pour le sujet « déchet » puisque 82% des personnes sondées déclarent trier.

L'impact environnemental de l'impression de documents papier

Les salariés français estiment que lors de l'impression, c'est la consommation de papier qui a le plus d'impact sur l'environnement


Selon vous, lorsqu'on imprime, quel est parmi les éléments suivants celui qui a plus d'impact sur l'environnement ?
La consommation de papier 56%
La consommation de cartouches 32%
La consommation d'énergie 12%
Source étude Ipsos pour Armor - avril 2015

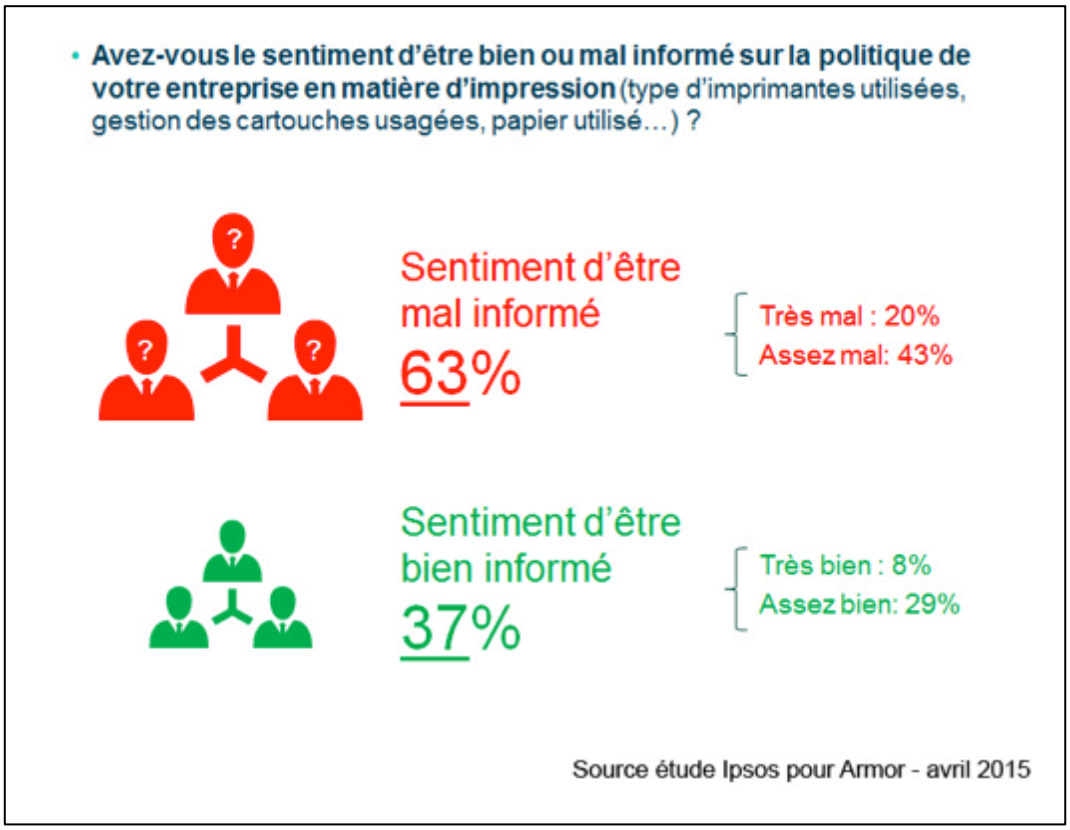
12% des salariés pensent que lors de l'impression, la consommation d'énergie est le point le plus impactant pour l'environnement. Ils sont en revanche beaucoup plus nombreux (32%) à penser que c'est la consommation de cartouches d'impression qui est le plus impactant.

38% ne savent pas ce que deviennent les cartouches d'encre une fois usagées

Savez-vous ce que deviennent dans votre entreprise les cartouches d'encre une fois qu'elles sont usagées ?
Récupérées pour être réutilisées comme cartouches 27%
Récupérées pour être réutilisées autrement 24%
Ensemble récupérées: 51 %
Jetées à la poubelle et ne sont pas réutilisées 11%
Vous ne savez pas 38%
Source étude Ipsos pour Armor - avril 2015

Plus d'1 salarié sur 2 croit que les cartouches usagées sont recyclées ou « réutilisées autrement » alors que 38% ne savent absolument pas ce qu'elles deviennent.

Une majorité de salariés français a le sentiment d'être mal informée sur la politique de leur entreprise en matière d'impression


Avez-vous le sentiment d'être bien ou mal informé sur la politique de votre entreprise en matière d'impression (type d'imprimantes utilisées, gestion des cartouches usagées, papier utilisé…) ?
Sentiment d'être mal informé
63%
Très mal : 20%
Assez mal: 43%
Sentiment d'être bien informé
37%
Très bien : 8%
Assez bien: 29%
Source étude Ipsos pour Armor - avril 2015

Ce sentiment de méconnaissance est corroboré par le fait que 63% des salariés ont le sentiment d'être mal informés sur la politique de leur entreprise en matière d'impression. On peut supposer que ce déficit d'information est de nature à freiner les comportements vertueux.

OWA, mode d'emploi

Armor franchit une étape nouvelle en lançant la commercialisation d'une offre inédite OWA. Au lieu de vendre simplement une cartouche d'impression, Armor vend un service « tout en un » qui inclut la cartouche mais également la prestation écologique de collecte, de recyclage et l'édition de son bilan matière.

Un modèle concret d'économie circulaire dans lequel rien ne se perd tout se transforme, et qui garantit la traçabilité d'un véritable traitement des cartouches usagées. Il permet aux entreprises utilisatrices de faire un choix responsable, différenciant, pragmatique et efficace.

L'offre OWA, une solution concrète pour accompagner la démarche RSE des entreprises

Pour chaque nouvelle cartouche OWA mise sur le marché, Armor s'engage à revaloriser à 100% une cartouche usagée. Soit pour « renaitre » en cartouche remanufacturée, soit pour devenir un objet d'utilisation courante (pot à crayon cintre, …) issu d'un démantèlement fin par type de matière.

Un affichage environnemental : analyse du cycle de vie des cartouches pour mesurer l'empreinte CO2 et la consommation des ressources naturelles non renouvelables (équivalent Sb antimoine). Armor a créé **le premier référentiel de calcul d'impact environnemental pour cartouches laser remanufacturées**, pour encourager des réflexes de consommation plus durables.
A noter qu'en 2014 l'ADEME a validé Armor en tant que rédacteur du référentiel méthodologique français pour l'affichage environnemental pour les cartouches laser.

Un emballage respectueux de l'environnement, constituée de 95% de matières recyclées certifiées FSC[2].

Garantie d'une qualité d'impression similaire à celle des cartouches d'origine : OWA présente toute la qualité industrielle d'Armor. Le Groupe fabrique lui-même ses produits et assure 100 % de maîtrise technologique. Ses produits sont testés selon des procédures extrêmement rigoureuses garantissant une qualité d'utilisation optimale, dans des usines certifiées ISO 9001 et 14 001.

Une solution avantageuse, qui assure au minimum 30% d'**économies** annuelles sur le budget consommable des entreprises et des administrations par rapport aux cartouches d'origine. Une économie importante dans la mesure où ce budget représente souvent le premier poste de dépenses des frais généraux des entreprises.

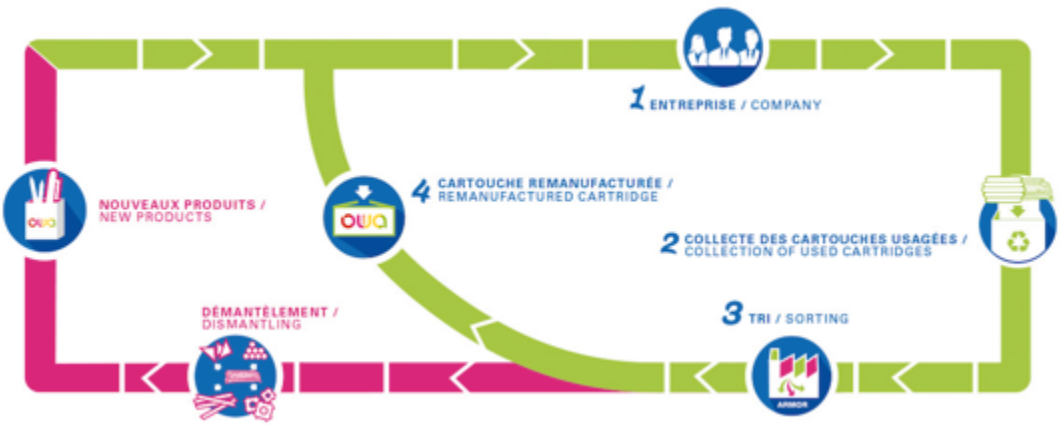
[2] FSC, label, Le Forest Stewardship Council (FSC) est un label environnemental, qui assure que la production de bois ou d'un produit à base de bois respecte les procédures censées garantir la gestion durable des forêts

OWA encourage les engagements Développement durable des entreprises

Production d'un Bilan Matière. Grande première dans ce secteur d'activité, OWA est l'unique offre sur le marché qui permet à chaque utilisateur de recevoir un bilan matière attestant du devenir de ses cartouches collectées.
Ce Bilan Matière établit de manière très précise le devenir des cartouches usagées et certifie que le poids de la collecte entrante des cartouches laser usagées est égal au poids des cartouches usagées traitées, tout en précisant le taux de cartouches remanufacturées et celui des cartouches démantelées, ainsi que la description précise des matières premières secondaires ainsi récupérées.
Il représente un outil RSE pour toutes les entreprises désireuses d'avoir des données claires et facilement exploitables sur leurs impacts déchets ou climatiques.

Une collecte PERSONNALISEE : contrairement à certains services de collecte, chaque carton est identifié à l'utilisateur final avec une étiquette code-barre, assurant une traçabilité totale du devenir des cartouches usagées. Ce suivi informatisé et personnalisé permet d'établir les données du Bilan Matière personnalisé à l'entreprise.

Un tri et un démantèlement tenant compte du contenu de chaque carton collecté. Dans les centres de revalorisation du groupe Armor, les cartouches sont manuellement séparées entre celles qui peuvent être réutilisées en tant que cartouches remanufacturées et celles, non réutilisables, qui doivent être démantelées.
Ce démantèlement est effectué matière par matière afin de valoriser de nouvelles matières premières secondaires (plastique, polystyrène, ferraille, cuivre, aluminium), transformables en nouveaux produits. Cette méthode exclut tout enfouissement, incinération ou broyage global de la cartouche usagée.


1 ENTREPRISE / COMPANY
2 COLLECTE DES CARTOUCHES USAGÉES / COLLECTION OF USED CARTRIDGES
3 TRI / SORTING
DÉMANTÈLEMENT / DISMANTLING
NOUVEAUX PRODUITS / NEW PRODUCTS
4 CARTOUCHE REMANUFACTURÉE / REMANUFACTURED CARTRIDGE

Enfin, OWA s'inscrit dans une mondialisation responsable et promeut les personnes en situation de handicap

Le modèle de croissance d'Armor s'appuie sur la co-industrialisation. Il consiste à produire en France et aller chercher la croissance hors de France et d'Europe pour développer des emplois en France. La technologie laser est quant à elle déployée par Armor Office Printing Corporate (AOPC) qui en a fait sa spécialité et l'offre de produits d'impression et services de développement durable aux entreprises. Son siège, ses services logistiques et packaging sont implantés à Nantes et son unité de production est au Maroc. Armor Office Printing est le plus grand employeur français pour cette activité, avec plus de 200 salariés en France aujourd'hui.

Cette activité encourage l'emploi des personnes atteintes de handicap. Le conditionnement des cartouches est fait en partenariat avec un Etablissement et Services d'Aide par le Travail (Esat). Une véritable coopération s'est établie entre Esatco et Armor depuis plus d'un an. Le packaging OWA a été conçu pour prendre en compte cette différence et faciliter le travail de conditionnement pour des personnes atteintes de handicap. En 2014, année de mise en place du dispositif, l'équipe Esatco a travaillé l'équivalent de 2 emplois temps plein dans les locaux d'Armor. L'objectif est d'atteindre à court terme 8 emplois à temps plein.
Armor a d'ailleurs été récompensé pour cette action innovante d'insertion de personnes en situation de handicap en recevant le **Trophée de l'Insertion du MEDEF 44 en Novembre 2014**.
Par ailleurs, 29 personnes atteintes de handicap ont été embauchées (sous diverses formes : CDI, CDD, intérim, alternance et stage) chez Armor ces deux dernières années, et le taux d'emploi de personnes atteintes de handicap en 2014 était de 5,8 % (taux d'emploi direct et indirect).

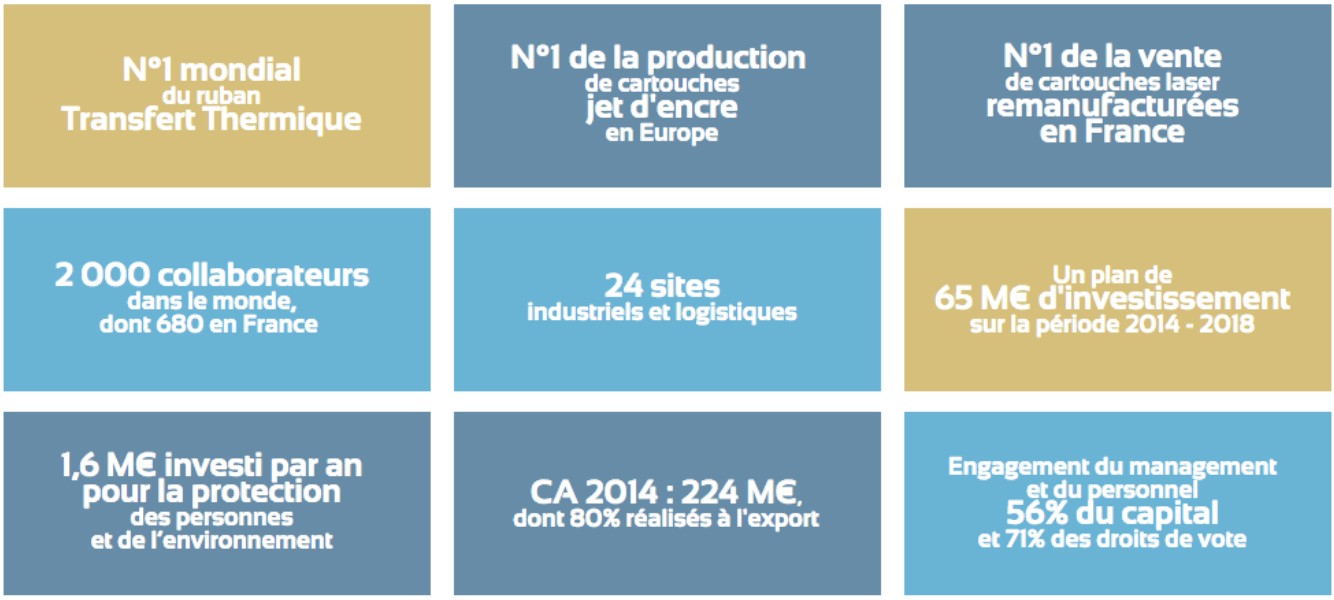
Armor, l'innovation sociétale au service du développement industriel et non l'inverse !

Armor se veut être un modèle d'ETI dans laquelle l'innovation sociétale se positionne au cœur du système industriel pour apporter des solutions concrètes à des enjeux de la société d'aujourd'hui. Tout part de l'innovation sociétale : la R&D, l'industrie, le service découlent des choix « RSE ».

Cette politique totalement nouvelle se fonde cependant sur les savoir-faire et les domaines de compétences d'Armor et cela permet d'apporter des solutions dans des domaines très variés et complémentaires :

- **Sécuriser les biens et les personnes par la traçabilité des produits** (consommables d'impression Transfert Thermique destinés à l'impression sur emballages et étiquettes codes-barres)
- **Réduire l'empreinte environnementale de l'impression en proposant des consommables ingénieux et responsables** (cartouches d'encre pour particuliers et professionnels)
- **Accroître la sécurité, les performances et la durée de vie des batteries** (films collecteurs de courant En'Safe)
- **Apporter l'énergie au plus grand nombre grâce au film photovoltaïque de 3e génération** (Beautiful Light Project)

Armor est aujourd'hui leader mondial du ruban Transfert Thermique, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France, domaine pour lequel OWA permet d'aller plus loin en proposant un modèle de recyclage total.
Cette ETI française appuie son développement sur une stratégie de co-industrialisation et d'innovation durable. Ses 2000 collaborateurs sont répartis dans 24 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 680 en France. Ils ont réalisé en 2014 en chiffre d'affaires de 224M€, dont 80% à l'export.



L'innovation associée à l'industrie : les gènes d'Armor

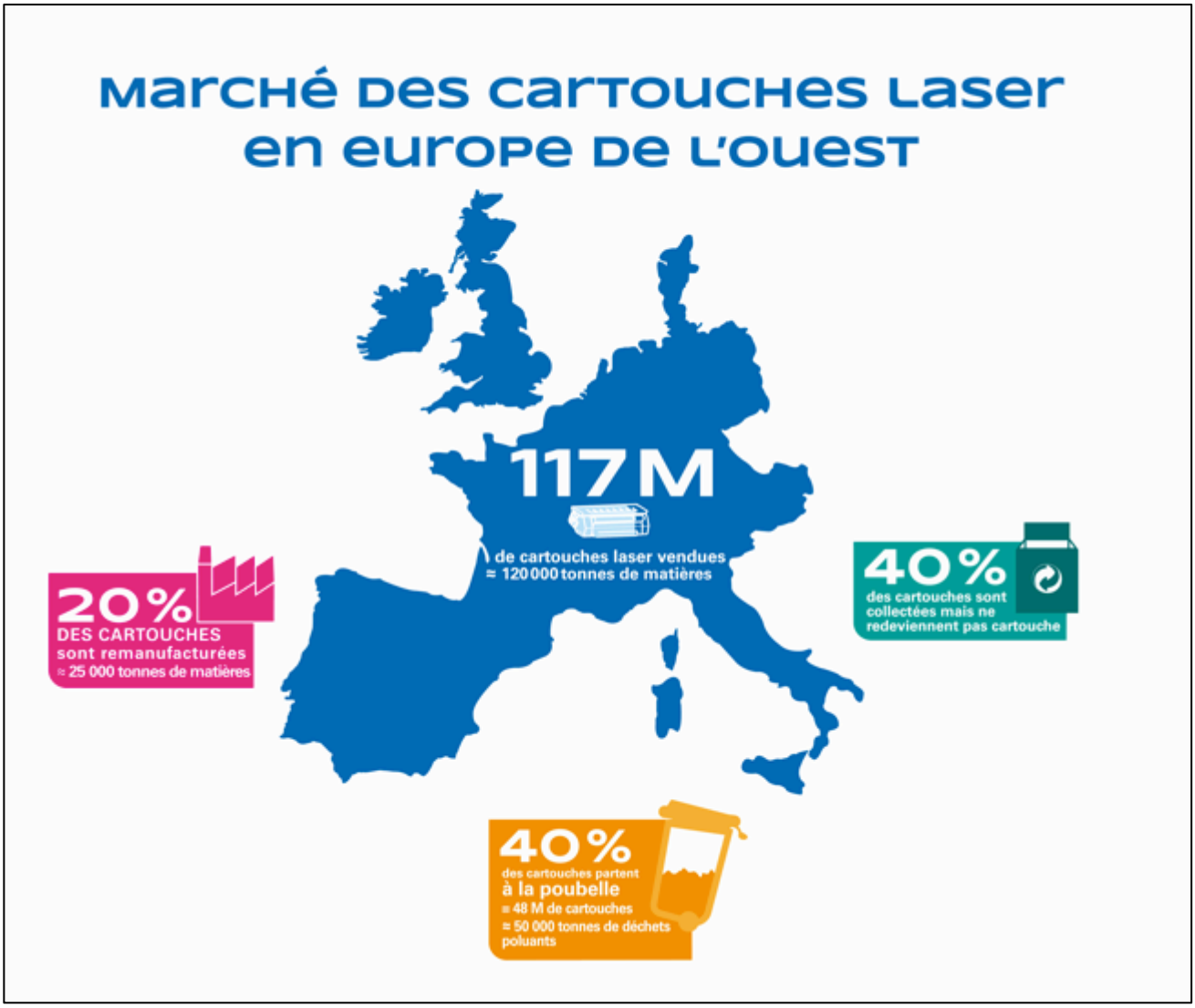
Armor s'est bâti grâce à une série d'innovations technologiques (papier carbone, fax, cartouches jet d'encre et laser, transfert thermique, film OPV de 3e génération, collecteurs de courant) qui font partie de sa culture. Fort de ces développements successifs réussis, Armor a fait le choix d'investir dans les énergies renouvelables et le stockage d'énergie.

Innover, c'est le propre de beaucoup. Un impératif pour Armor qui a choisi voici déjà six ans d'investir fortement dans les films minces photovoltaïques, et films collecteurs de courant pour batteries, en se fondant sur son savoir-faire en matière d'enduction d'encre sur films ultra-minces. Armor Sustainable Energies (ASE), le nouveau pôle de développement d'Armor, a commencé à commercialiser des produits. Le groupe souhaite se placer comme un acteur européen incontournable du secteur et faire de cette activité le 3e pilier du groupe, en complément de ses activités de consommables transfert thermiques (marquage des emballages industriels et étiquettes code-barres) et de cartouches pour imprimantes laser et jet d'encre pour entreprises et particuliers.

C'est un choix, celui de l'avenir industriel. La vision long terme a du sens chez Armor.

Annexe 1 :

Production de cartouches, déchets et recyclage : faits et chiffres


MARCHÉ DES CARTOUCHES LASER
EN EUROPE DE L'OUEST
117 M
de cartouches laser vendues
≈ 120 000 tonnes de matières
20 %
DES CARTOUCHES
sont remanufacturées
≈ 25 000 tonnes de matières
40 %
des cartouches sont collectées mais ne redeviennent pas cartouche
40 %
des cartouches partent à la poubelle
≈ 48 M de cartouches
≈ 50 000 tonnes de déchets polluants

Sources Europe de l'ouest :
- Consommables d'impression, tous segments WE, Laser 2013, IDC
- Etude Infotrends : 2011 Western Europe Supplies Recycling Study

Marché des cartouches Laser en France
16M
de cartouches laser sont vendues en France
1/5
CARTOUCHE
redeviendra une cartouche remanufacturée
45%
des cartouches laser et copieur ne sont pas collectées...
ARMOR LEADER
en france de la cartouche laser remanufacturée avec
25% de part du marché sur son segment

Sources France:
- *Consommables d'impression, tous segments WE, Laser 2013, IDC*
- *Etude Infotrends : 2011 Western Europe Supplies Recycling Study*
- *Rapport de la filière des cartouches d'impression en 2013 – France*

Annexe 2 : Le contexte environnemental et juridique : 3 raisons pour agir

Environnement, contraintes juridiques, diminution des charges et prise de conscience des enjeux RSE, autant de raisons pour agir avec un modèle qui peut se dupliquer dans d'autres domaines de l'entreprise.

Sur le plan environnemental : réduire nos déchets devient urgent !

La planète compte un 7e continent situé entre Hawaï et la Californie. Composé essentiellement de déchets plastiques, ce continent poubelle s'étend sur une superficie estimée à 3,4 millions de kilomètres carrés, soit 6 fois la superficie de la France ! Ce fait inquiétant est emblématique de notre irresponsable indifférence.
Aujourd'hui, chaque année en Europe de l'Ouest, 117 millions de cartouches laser sont mises sur le marché et 40% sont jetées à la poubelle.
Par ailleurs, notre consommation s'accroît et puise excessivement dans les ressources de la planète. Réduire les déchets en les recyclant évite la consommation excessive de matières premières.

Sur le plan juridique, les réglementations internationales, européennes et nationales créent des obligations de plus en plus incontournables.

A l'échelle mondiale, il existe des références et des principes généraux. A titre d'exemple, le Pacte Mondial « Global Compact » crée à l'initiative des Nations Unies en 2000, arrête dix principes dont 3 concernent directement la protection de l'Environnement notamment « *favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement* ».

Sur un plan plus opérationnel, les entreprises sont encouragées à appliquer différentes normes comme l'ISO 14001 qui va inclure de nouvelles exigences sur l'amélioration de la performance environnementale, l'intégration du produit dans une perspective de cycle de vie et le renforcement de la communication externe d'ici fin 2015[3].

Au niveau européen, les orientations qui concernent le secteur de l'impression se déploient principalement dans quatre directions : l'éco-conception,[4] le traitement des déchets, [5] l'économie circulaire, [6] la prise en compte du critère « développement durable » dans le cadre des marchés publics.[7]

[3] http://www.afnor.org/profils/centre-d-interet/environnement-revision-iso-14001/iso-14001-revision-2015
[4] Directive « eco design » ou ERP pour Energy related Product
[5] Directive du 19 11 2008
[6] Préparation en cours d'un «paquet économie circulaire » qui comprendra de nouvelles exigences notamment en matière d'économie dans l'utilisation des ressources
[7] La directive 2014/24/UE du Parlement européen et du Conseil du 26 février 2014 en cours de transposition en France.

En France, le projet de loi pour la transition énergétique et la croissance verte inscrit pour la première fois l'économie circulaire dans le code de l'environnement : «*La transition vers une économie circulaire appelle une consommation sobre et responsable des ressources naturelles non renouvelables et des matières premières primaires ainsi que, en priorité, un réemploi et une réutilisation et, à défaut, un recyclage des déchets, des matières premières secondaires et des produits.*"

Enfin, les pouvoirs publics envisagent de classer les cartouches d'imprimante dans la liste des « déchets équipements électriques et électroniques ». Prévue pour le 1er janvier 2018 la D3E contraint à recycler obligatoirement les cartouches après usage.

Au-delà de ces constats, Armor veut agir et partager des innovations utiles pour la société

Dans ce contexte environnemental et juridique les entreprises sont tenues **d'agir.** Aujourd'hui, nombre d'entre elles ont le sentiment de « jouer le jeu ». Elles pensent qu'en achetant une cartouche d'impression dite « responsable », elles s'engagent dans un processus vertueux de durabilité qui comprend un tri et un recyclage respectueux des normes. La réalité est tout autre : la collecte ne garantit pas toujours le devenir propre du produit et nul ne sait véritablement ce que devient la cartouche collectée.

Les cartouches collectées par les fabricants sont le plus souvent détruites et broyées, sans tri fin des matières, empêchant leur recyclage comme cartouches remanufacturées. Ensuite les méthodes de traitement pour les cartouches non réutilisables sont aujourd'hui diverses : elles vont de l'incinération avec ou pas récupération d'énergie, au broyage, en passant par la séparation métal/plastique mais sans aucun démantèlement fin. Or pour que la matière première secondaire soit recyclable il faut que celle-ci soit pure, ce qui impose un démantèlement fin par type de matière par famille.
D'ailleurs, aucune marque ne propose de communiquer un bilan matière sur le devenir des cartouches usagées.

L'engagement inédit d'OWA, première marque de cartouches d'imprimantes revalorisées à 100% lancée le 2 juin 2015 par le Groupe Armor, c'est d'aller au bout de cette exigence. Conserver la qualité du produit d'origine est la priorité d'Armor, dans une démarche d'économie circulaire et de respect de la hiérarchie européenne des déchets, grâce au remanufacturing et au recyclage intégral. Cette exigence technique s'accompagne d'une exigence de transparence : OWA apporte la preuve aux entreprises utilisatrices par l'édition d'un Bilan Matière qui prouve réellement ce qu'est devenue chaque cartouche usagée collectée.

Pour aller encore plus loin dans son engagement en faveur d'un développement durable, le Groupe Armor a lancé en avril 2015 avec 8 autres entreprises le Club « PME Climat » Global Compact. Cette démarche a été initié afin de faire émerger une action collective de PME et ETI membres du Global Compact France sur le volet Climat, de partager et valoriser les solutions existantes de lutte contre le changement climatique. Pionnières en matière de lutte contre le dérèglement climatique, les PME et ETI agissent dans les territoires pour faire du Climat un levier d'innovation et de compétivité, promouvoir de nouveaux business model plus vertueux, et mobiliser en interne et en externe les bonnes pratiques mises en place.

Contacts presse

Relations presse groupe Armor

Mélanie Alexandre

Giotto - Agence conseil en communication, entreprises et institutions
Tél. + 33 (0)1 48 74 18 62 - Mob. + 33 (0)6 70 54 44 90 - m.alexandre@giotto-cr.com